

PLAY wchodzi do gry

Warszawa, 16 marca 2007r

PLAY obniża koszty użytkowania telefonu komórkowego o 35% i sprzedaje multimedialne telefony 3G za złotówkę

16 marca 2007 r. Sieć PLAY rozpoczyna komercyjną działalność na terenie całego kraju. Od dziś Klienci mogą kupować telefony komórkowe i usługi PLAY w ramach oferty abonamentowej i na kartę (prepaid).

Komercyjna oferta operatora to wyniki kilkumiesięcznej współpracy z 20 tysiącami uczestników bezprecedensowego w Polsce projektu marketingowego nadchodzi4.com. Z badań przeprowadzonych w ramach projektu wynikało jednoznacznie, że Klienci oczekiwali atrakcyjnej, uczciwej i czytelnej oferty.

Oferta cenowa jest o 35%-45% niższa od wszystkich dostępnych na rynku ofert konkurencji skierowanych dla klienta masowego. Oferta jest tak atrakcyjna, że z powodzeniem konkuruje również z większością ofert skierowanych do klientów biznesowych.

PLAY wprowadza jedną stałą stawkę za minutę połączenia do wszystkich operatorów tylko - 0,49 pln brutto.

Operator zmienia obowiązujące od wielu lat standardy polskiego rynku usług mobilnych:

- Klienci PLAY każdego dnia gromadzą darmowe minuty - za 2 minuty odebranego połączenia; każdy klient zyskuje minutę na połączenia wychodzące do wszystkich sieci.
- Cena SMS = cena MMS = 0,15 pln brutto
- Warunki oferty abonamentowej są identyczne jak warunki korzystania z usług przełaconych - postpaid = prepaid
Koniec z różnicowaniem połączeń w ramach sieci i poza siecią
- W PLAY każdy klient dostaje więcej w standardzie
- W ramach abonamentu klient otrzymuje pakiety kwotowe, które może wykorzystać na wszystkie usługi (z wyjątkiem usług typu premium)
- Klienci mogą wchodzić zupełnie za darmo na portal komórkowy PLAYNET gdzie znajdują użyteczne i regularnie aktualizowane informacje o polityce, sporcie, kulturze, pogodzie
- W każdym planie abonamentowym nowoczesny telefon 3G już za złotówkę
- PLAY nie pobiera opłaty aktywacyjnej

W ofercie abonamentowej PLAY samemu decyduje się, na co przeznaczają swój abonament. Zamiast z góry określonej puli minut i SMS-ów w abonamencie otrzymuje się pakiet złotych, które można wykorzystać, wg własnego uznania - na rozmowy, SMS-y, MMS-y, surfowanie po Internecie. Im wyższy abonament, tym więcej złotych w pakiecie - aż do 300 złotych w standardzie:

Dostępne abonamenty	Abonament miesięczny za korzystanie z oferty	Pakiet złotych w abonamencie	Max. liczba minut w abonamencie	Max. liczba SMS/MMS w abonamencie
PLAY ABONAMENT 50	50 zł	70 zł	143	467
PLAY ABONAMENT 70	70 zł	100 zł	204	667
PLAY ABONAMENT 100	100 zł	150 zł	306	1000
PLAY ABONAMENT 150	150 zł	300 zł	612	2000

Ceny brutto

Oferta PLAY na kartę.

Kwota, którą na start należy zapłacić to tylko 30 zł, a na następne 30 dni otrzymuje się 30 zł do dowolnego wykorzystania.

Potem można doładować swój telefon kartą zdrapką o wartości 30 zł lub dowolną kwotą w bankomatach, przez Internet lub w serwisie www.playmobile.pl, poniżej szczegóły:

Kwota doładowania	Ważność połączeń wychodzących	Ważność połączeń przychodzących
10 zł - 24 zł	10 dni	100 dni
25 zł - 49 zł	30 dni	120 dni
50 zł - 99 zł	90 dni	180 dni
100 zł - 300 zł	180 dni	270 dni

Ceny brutto

PLAY przygotował ofertę premiową za każde doładowanie powyżej 50 zł otrzymuje się ekstra złotówki aż do 2 razy więcej niż zapłacona kwota. Premia, może być wykorzystana na rozmowy, SMS-y, MMS-y, surfowanie po Internecie do wszystkich sieci. Premia jest ważna 30 dni od daty doładowania:

Kwota doładowania	Wysokość premii
50 zł - 69 zł	20 zł
70 zł - 99 zł	30 zł
100 zł - 149 zł	50 zł
150 zł - 300 zł	150 zł

Ceny brutto

W ramach oferty klienci mogą kupić jeden z jedenastu super nowoczesnych multimedialnych telefonów komórkowych, z których każdy, tylko w ofercie PLAY, wyposażony jest w dodatkową kartę pamięci.

Dodatkowych informacji udzielają:
Marcin Gruszka - Rzecznik Prasowy PLAY
e-mail: marcin.gruszka@playmobile.pl